

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий СП «Д/с «Мишутка»

_____/Г.Р. Бекчурова/

Тема: «РОССИЯ НА ПУТИ В ГЛОБАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ»



Подготовила и провела:
Адут Светлана Ивановна
Музыкальный руководитель
Высшей кв. категории

Часть 1.

ФОРМИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

2 СЛАЙД

На протяжении всей истории своего существования, человечество овладевало сначала веществом, затем энергией и, наконец, *информацией*.

При этом в начале, нам хватало элементарных знаний и навыков, но постепенно объем информации увеличивался, и люди почувствовали недостаток индивидуальных знаний.

Потребовалось научиться *обобщать знания и опыт*. Вот тогда человек стал придумывать *различные устройства*.

3 СЛАЙД

По подсчетам ученых с начала нашей эры для первого удвоения знаний потребовалось 1750 лет, почти два тысячелетия.

Второе удвоение произошло в 1900 году (примерно за 250 лет).

А третье – к 1950 году, то есть уже за 50 лет.

Это явление получило название «*информационный взрыв*» или «*информационная революция*».

1.1.

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

4 СЛАЙД

В развитии человеческого общества существуют четыре этапа, названные информационными революциями. Следствием подобных революционных преобразований являлось приобретение человеческим обществом *нового качества*.

- **Первая революция** связана с **изобретением письменности**. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению.
- **Вторая** (середина XVI в.) вызвана **изобретением книгопечатания**, которое изменило общество, культуру, организацию деятельности.
- **Третья** (конец XIX в.) обусловлена **изобретением электричества**, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио.
- **Четвертая** (70-е гг. XX в.) связана с **изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера**.

Понятие «**информационное общество**» появилось в середине 60-х годов XX века в **Японии и США**. Смысл понятия «информационное общество» заключался в том, что большая часть населения **развитых стран** будет заниматься **информационной деятельностью**, а главным продуктом производства и основным товаром станет **информация**.

5 СЛАЙД

1.2.

ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА:

1. Осознание обществом **приоритетности информации** перед другим продуктом деятельности человека.
2. Информация в чистом виде является **предметом купли – продажи**.
3. **Равные возможности** в доступе к информации у всех слоев населения.
4. **Безопасность** информационного общества, информации.
5. **Управление информационным обществом** со стороны государства и общественных организаций.

1.3.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.6 СЛАЙД**В политической сфере:**

- **Положительное:** расширяются возможности каждого в принятии демократических решений, укрепляется индивидуальная свобода.
- **Отрицательное:** опасность контроля правящих структур над людьми, вплоть до манипулирования ими.

В экономической сфере:

- **Положительное:** *робототехника и автоматизация производства* меняет положение человека в системе производства.
- **Отрицательное:** Широко распространяется *компьютерное воровство* в банковской и банковско-финансовой системах.

7 СЛАЙД**В духовной сфере:**

- **Положительное:** индивидуальные электронные средства позволяют *каждому человеку получать необходимую информацию.*
Процесс обучения *тоже индивидуализируется*, значительно повышается уровень образованности человека, *изменяются формы общения людей.*
- **Отрицательное:** культура становится *массовой, унифицированной.* Возникает особая «*виртуальная реальность*», *псевдосреда*, с которой можно общаться как с подлинной. Она оказывает *мощное воздействие на психику.* Человек утрачивает способность к *межличностному общению.*

1.4.

УЧАСТНИКИ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.

8 СЛАЙД

Всего выделяют *шесть* основных групп участников современного глобального информационного общества.

1) Прежде всего это государство.

Цели государств — осуществление *власти* и политического влияния внутри и вне своих границ. *Каналы влияния государств* — практически все медиа - телевидение, радио, печать. В распоряжении государства находятся неограниченные материальные и человеческие ресурсы, *административный и репрессивный аппарат*. *Самое важное* — государство обладает инициативой и преимущественным правом в установлении «*правил игры*».

2) Второй важный субъект — крупный бизнес.

Цель бизнеса — прибыль, деньги. Его *методы* — прямая или скрытая *реклама, лоббирование своих интересов*. *Каналы влияния* — в основном *массовые медиа*. Крупный бизнес обладает значительными ресурсами, близостью к официальным кругам и возможностью использования административных рычагов.

3) Транснациональные медиакорпорации

Медиакорпорации представляют собой профессиональные сообщества, преследующие свои интересы. Их *основная функция* — посредничество между источником информации, и аудиторией. Их *главной целью* также является получение прибыли. Они ежедневно напрямую общаются со своими читателями, зрителями, слушателями и пользуются их доверием. *Доверие аудитории* — главные активы медиа. *Слабые стороны* — зависимость от государства, бизнеса, и рейтинга популярности.

4) Гражданские институты, некоммерческие и неправительственные организации.

«Врачи без границ», «Репортёры без границ», «Фонд защиты дикой природы», «Солдатские матери», отстаивают интересы различных социальных групп. Провозглашение в качестве основ деятельности универсальных гуманистических принципов является причиной популярности общественных организаций. Одним из основных каналов коммуникации для них является Интернет. Также они используют другие методы — выставки, концерты, уличные акции. Основным их преимуществом является серьезное доверие и уважение общества.

5) Транснациональные социальные сети

(в том числе антиглобалисты, пацифисты, защитники природы, террористы, наркоторговцы, работоторговцы, аудио- и видеопираты), самые молодые коллективные участники глобального информационного пространства. Сети действуют параллельно официальным системам, часто на грани законодательства, или даже в нарушение его. Главным каналом коммуникации для них является Интернет. Преимуществами соц. сетей является их скрытность, гибкость, способность быстро адаптироваться к обстоятельствам, лояльность и высокий уровень мотивации их участников.

6) Индивидуумы.

Подключение к Интернету — это все, что необходимо сегодня для осуществления медиатрансляции. *Главная их проблема - ограниченные ресурсы. Преимущество — доверие аудитории, которое объясняет мировую известность интернет-дневников, рассказывающих о жизни в Китае, Америке, Европе... Зная об этом, нужно помнить о возможностях манипулирования общественным мнением с помощью подобных «частных историй», «свидетельств очевидцев» и «репортажей с места происшествия».*

Часть 2.

МЕСТО РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

9 СЛАЙД

В 2020 году Россия заняла 47-е место в глобальном рейтинге инноваций. По сравнению с прошлым годом РФ опустилась в списке на одну строчку.

В общей таблице, насчитывающей 131 государство, Россия в 2020 году заняла 47 место (*между Румынией и Индией*). Вместе с тем, по ряду отдельных показателей индекса РФ находится на более высоких местах: развитие высшего образования (17), торговля (18), информационные и коммуникационные технологии (29), формирование знаний (30)...

На первое место в рейтинге в этом году авторы доклада поставили **Швейцарию**. За ней следуют Швеция, США, Великобритания и Нидерланды. **Китай - на 14 месте**.

Научное и техническое знание в настоящий момент **явно не является главным источником национального богатства**. Говорить о массовой автоматизации и роботизации тоже не приходится. По оценкам экспертов, в России *экономика знаний возможна*, если делать ставку на традиционно сильные отрасли: авиация, космос, судостроение, ядерная энергетика, спецхимия и металлургия, биотехнология и микроэлектроника, специальное машиностроение, телекоммуникации и связь.

Собственные научные школы, уникальные разработки – при условии промышленной и *инвестиционной политики России* только за 10-15 лет *смогут войти в мировое сообщество в качестве равноправного партнера*.

2.1.

ГЛОБАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

МН17, Скрипали, Ассанж, Навальный и прочие информационные объекты гибридной войны Запада против России

10 СЛАЙД

Со времени программной речи В. Путина на Мюнхенской конференции по безопасности 10 февраля 2007 года в гибридной войне Запада против России вполне *проявились и цель, и типы подрывных операций*.

Главной целью является отстранение В. Путина, рассматриваемого в качестве *единственного гаранта суверенитета Российской Федерации, и* последующее растаскивание РФ на части. Вот почему Запад дестабилизирует ситуацию не только в России, но и в соседних с РФ странах. Речь идет не только о превращении Украины в полуколонию США, о нарастающем кризисе в Белоруссии. Вот уже разгорается новый конфликт между Арменией и Азербайджаном. Сегодня именно глобальное информационное пространство объединенного Запада угрожает всей русской цивилизации.

А что же Россия? Сегодня только государство, армия, президент и наше растущее медиа пространство с новыми информационными блоками стоят на пути новой мировой бойни.

Поэтому перед нами уже не стоит вопрос: нужно или не нужно реформировать и развивать русское информационное пространство и информационное общество. Вопрос стоит: **БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ РОССИИ!** Хотим мы этого, или нет, но мир уже изменился. И это надо *понять* и принять каждому. Как свершившийся факт.

2.2.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ



*«Мы живем в XXI веке –
значит, мы живем
в информационном обществе.
Каким оно будет –
это зависит от нас!»*

11 СЛАЙД

Уже с начала 2000-х годов в России начали разрабатывать Программы в области развития **информационно-коммуникационных технологий** (ИКТ). В 2010 году была разработана и принята государственная Программа **«Информационное общество (2011-2020)»**. Ее основная цель – получение преимуществ **и выгоды** от использования ИКТ, а еще создание условий для эффективного взаимодействия государства с физическими и юридическими лицами.

Следующим шагом стала работа над Программой **«Приоритетные национальные проекты России»**. 5 сентября 2005 года была озвучена Программа по росту **«человеческого капитала»** в России. Рассчитана она была с 2006 до 2018 года.

Основными **направлениями** программы тогда были:

- Стимулирование инвестиций в сфере образования,
- Подключение школ к интернету,
- Поддержка талантливой молодежи,
- Дополнительные выплаты за классное руководство,
- Поощрение лучших учителей,
- Поставка школьных автобусов в сельскую местность,
- Укомплектование школ дотационных регионов учебным оборудованием.

К концу 2006 года:

- Более 800 тыс. учителей получили ежемесячные дополнительные выплаты за классное руководство,
- 3 тысячи инновационных школ получили государственную поддержку по 1млн. руб.,
- В школы было направлено 5113 комплексов учебного оборудования – интерактивное оборудование. К интернету подключено более 18 тыс. школ. В сельскую местность поставлено 1769 автобусов.

К 2011 году 97% школ было подключено к интернету. В настоящее время 100% школ имеют доступ к интернету, идет переход на высокоскоростной доступ 100 мбит/сек.

12 СЛАЙД

7 мая 2018 года президент России В.Путин подписал указ «**О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года**», утвердив новые национальные проекты.

В том числе **Федеральный национальный проект «Образование»**. **Национальный проект «Образование»** - это инициатива, направленная на достижение **двух ключевых задач**.

1. Обеспечение глобальной конкурентноспособности Российского образования и **вхождение в число 10 ведущих стран мира** по качеству общего образования.
2. Воспитание **гармонично развитой и социально ответственной личности** на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Сроки реализации 01.01.2019 – 31.12.2024

13 СЛАЙД

Целевые ориентиры Проекта:

1. К 2024 году Россия войдет в топ-10 стран мира по качеству общего образования;
2. Созданы условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности;
3. Ребенок и его интересы в центре внимания обновленной системы образования;
4. Полномасштабная цифровизация школ;
5. Забота о педагогах и их постоянном профессиональном росте;
6. Онлайн-курсы, роботы и планшеты станут помощником учителя, а не заменят его;
7. Цифровизация – инструмент новых возможностей для образования.

Полномасштабная реализация этого Проекта началась в январе 2019 года.

Одной из задач национального Проекта является «воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций».

Выделяются 4 основные направления развития системы образования:

1. Обновление его содержания,
2. Создание необходимой современной инфраструктуры,
3. Подготовка соответствующих профессиональных кадров, их переподготовка и повышение квалификации,
4. Создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой.

14 СЛАЙД

В рамках нацпроекта «Образование» будут реализованы **10 федеральных Проектов:**

1. Проект «Современная школа»

Задача проекта: внедрение новых методов обучения и воспитания, современных образовательных технологий, а также обновление содержания и совершенствование методов обучения предмету «Технология».

2. Проект «Успех каждого ребенка»

Задача: формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов в детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

3. Проект «Поддержка семей, имеющих детей»

Задача проекта: создание условий для раннего развития детей в возрасте от трех лет и реализация программ психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, получающих дошкольное образование в семье.

15 СЛАЙД

4. Проект «Цифровая образовательная среда»

Задача проекта: создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней.

5. Проект «Учитель будущего»

Задача проекта: внедрение национальной системы профессионального роста педагогических работников, охватывающей не менее 50% учителей общеобразовательных организаций.

6. Проект «Молодые профессионалы»

Задача: модернизация профессионального образования, в том числе с помощью введения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ.

16 СЛАЙД

7. Проект «Социальные лифты для каждого»

Задача проекта: формирование системы профессиональных конкурсов, дающей гражданам возможности для профессионального и карьерного роста.

8. Проект «Новые возможности для каждого»

Задача проекта: формирование системы, в рамках которой работники смогут непрерывно обновлять свои профессиональные знания и приобретать новые профессиональные навыки, в том числе компетенции в области цифровой экономики.

9. Проект «Экспорт образования»

Задача проекта: увеличение в два раза числа иностранных граждан, обучающихся в вузах и научных организациях, а также реализация комплекса мер по их трудоустройству.

10. Проект «Социальная активность»

Задача проекта: создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

17 СЛАЙД

Наиболее актуальными для системы дошкольного образования являются проекты:

- *«Современная школа»,*
- *«Успех каждого ребенка»,*
- *«Поддержка семей, имеющих детей»,*
- *«Учитель будущего»,*
- *«Цифровая образовательная среда»,*
- *«Социальная активность».*

2.3.

Условия реализации национального проекта

«Образование»

18 СЛАЙД

Для реализации педагогам и специалистам ДОО необходимо:

- Создать психолого-педагогические условия для решения задач федеральных проектов,
- Обогащать развивающую предметно-пространственную среду в группе (ДОО) по всем направлениям Проектов,
- Разработать учебно-методические комплексы по реализации Проектов,
- Вовлечь родителей в образовательный процесс с целью обучения, воспитания и развития своих детей в рамках национального проекта «Образование»

19 СЛАЙД

Основная цель национального проекта «Образование» - вхождение России в десятку стран – лидеров по качеству общего образования – **вполне достижима**. Надо только постараться исключить формальный подход к его реализации и поднять мотивацию участников Проекта.

Таким образом, принимая активное участие в реализации национального Проекта «Образование», мы становимся полноправными участниками формирования и развития единого образовательного пространства, которое будет служить основой нашего **нового информационного общества**.

Список использованных ресурсов:

1. Инновационные направления современных международных отношений: Учебное пособие для студентов вузов. / Под ред. А.В.Крутских и А.В.Бирюкова. М.: Аспект-Пресс, 2010. С.67-90.
2. Доктрина информационной безопасности России от 9 сентября 2000 г. N ПР-1895. URL:
http://www.rg.ru/oficial/doc/min_and_vedom/mim_bezop/doctr.shtm
3. Современная мировая политика: Прикладной анализ: учебное издание / Под ред. А.Д. Богатурова. 2-е изд. испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2010. С.477-490.
4. Современные глобальные проблемы / Отв. ред. В.Г. Барановский, А.Д.Богатуров. М.: Аспект Пресс, 2010. 350 с. С.247-266.

Информационные источники:

5. <http://cd2.pandaancha.mx/ofertas/f9180508aed118c203434362a6e696b950070524.jpg>
6. <http://minsknews.by/wp-content/uploads/2014/05/Ayti.jpg>
7. <http://media.therakyatpost.com/wp-content/uploads/2016/12/internet-video-tv-bigstock-900x470.jpg>
8. http://ic.pics.livejournal.com/ntihomirova/30231658/40939/40939_900.png
9. http://m.otvprim.ru/files/Image/news/28409_1.jpg
10. <http://www.augmentedrealitytrends.com/wp-content/uploads/2013/10/Augmented-reality-glasses-for-Translation.jpg>
11. <https://rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html>
12. <http://universarium.org/>
13. <https://moodle.org/>
14. <http://welcome.stepik.org/ru>
15. <https://www.lektorium.tv/>
16. <http://oyc.yale.edu/>
17. <http://rkn.gov.ru/it/register/>